

NAMENI OBDELAVE OSEBNIH PODATKOV

Osebnе podatke (ime, priimek, naslov, naslov elektronske pošte, telefonska številka, naziv in drugi podatki o mojem delodajalcu, delovno mesto oziroma funkcija pri mojem delodajalcu, podatek o dogodku, ki sem se ga udeležil(-a), kraj in datum dogodka) upravljavec FIBRAN d.o.o., Kočevarjeva ulica 1, 8000 Novo mesto, fibran@fibran.si, obdeluje zgolj za naslednje namene:

- za vodenje evidence o udeležencih dogodkov upravljavca, vključno z evidenco, koliko dogodkov (in katerih) se je udeležil posameznik;
- za analiziranje in ugotavljanje, iz katerih organizacij prihajajo udeleženci dogodkov in kakšne funkcije zasedajo v teh organizacijah ;
- za pošiljanje e-poštnih sporočil (e-mailov) z namenom obveščanja o izobraževanjih, novostih (v standardih in v publikacijah), storitvah kot tudi dogodkih, bodisi pri upravljavcu ali pri tretjih osebah;
- za kontaktiranje po telefonu, z namenom predstavitev strokovnih sistemskih rešitev posamezniku ali delodajalcu; po predhodnem dogovoru tudi na njihovem naslovu;
- za spremljanje branja poslanih e-poštnih sporočil, in sicer katero e-poštno sporočilo je posameznik odprl oziroma ga ni odprl, katere povezave je odprl oziroma kliknil (katere vsebine je bral oziroma si jih ogledoval), koliko časa je bral ali si ogledoval posamezno vsebino;
- za segmentiranje posameznikov na podlagi dejstev iz prejšnje alineje in nadaljnje pošiljanje prilagojenih (individualiziranih) e-poštnih sporočil (to pomeni, da lahko različni posamezniki prejema jo e-poštna sporočila z različno vsebino), z namenom boljšega (bolj relevantnega) obveščanja posameznikov in doseganja višje stopnje odzivnosti na poslana e-poštna sporočila;
- za objavo v strokovnih medijih in na spletnih straneh z osnovnim namenom promoviranja posameznika in njegovega delodajalca (licencirani projektant, licencirani izvajalec, ..);
 - podeljevanje potrdil, certifikatov, licenc ipd. udeležencem dogodkov in vodenje evidence v zvezi s tem;
- za namene analize življenjske poti uporabnika na spletni strani: od kod je uporabnik prispel na spletno mesto (vir prometa), za spremljanje zadrževanja na spletni strani, katere spletne strani je obiskoval, katere vsebine je prenesel oz. si jih ogledal;
- za segmentiranje posameznikov na podlagi dejstev iz prejšnje alineje in nadaljnje pošiljanje prilagojenih (individualiziranih) sporočil skozi večkanalno komunikacijo (to pomeni, da lahko različni posamezniki prejema jo sporočila z različno vsebino), z namenom boljšega (bolj relevantnega) obveščanja posameznikov in doseganja višje stopnje zavzetosti uporabnikov.